

Financieel Jaarverslag ChristenUnie Culemborg D.I. 2015 CU Culemborg

saldo 31-12-2014	80,87
saldo 31-12-2015	459,58
Saldo uitgaven/inkomsten	378,71

uitgaven 2015		begroot 2015	begroot 2016
Bankkosten	154,90	160	160
Promotiekosten	363,00	100	100
Representatiekosten	67,80	50	70
Calamiteitenfonds	60,00	0	60
Campagnekosten	181,48	150	100
Totaal uitgaven	827,18	460	490
inkomsten 2015			
Afdracht landelijk bureau	475,87	450	475
Giften	730,00	100	100
Totaal inkomsten	1205,87	550	575

Zowel de inkomsten alswel de uitgaven voor 2015 vallen veel hoger uit dan begroot. De inkomsten vallen hoger uit door een aantal royale giften. De hogere promotiekosten hebben te maken met advertentiekosten voor oogopculemborg.nl. Campagnekosten behelzen de kosten voor verkiezingsmarkt op 14 maart en medewerkersmaaltijd. Nieuw in de begroting is een voorziening voor calamiteiten.